

Benchmarking

Leitfaden für den Vergleich mit den Besten, 2., überarbeitete Auflage

Benchmarking ist eine der herausragenden Managementmethoden. Durch externe und interne Unternehmensvergleiche zielt es darauf ab, Stärken und Schwächen eines Unternehmens zu identifizieren und es auf diesem Wege zu Höchstleistungen zu führen. Denn: Der Schlüssel zu langfristigem Erfolg ist nicht Gleichheit, sondern Überlegenheit.

Die praktische Umsetzung wirft allerdings konkrete Fragen auf. Dieser Band widmet sich daher vor allem den Aspekten, die sich bei der Durchführung von Benchmarking-Projekten in den unterschiedlichsten Anwendungsfeldern der Methode ergeben.

Die vorliegende zweite, vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage beinhaltet nicht nur einen Überblick über die theoretischen Grundlagen des Benchmarking, sondern bietet neben konkreten Fallbeispielen einen tiefer gehenden Einblick in die Anwendung, darunter

Benchmarking

- ... für KMU
- ... in der Produktion
- ... in der Informationstechnologie und ihres Managements
- ... zur Messung und Steigerung der Nachhaltigkeit
- ... des Intellektuellen Kapitals
- ... für Existenzgründer

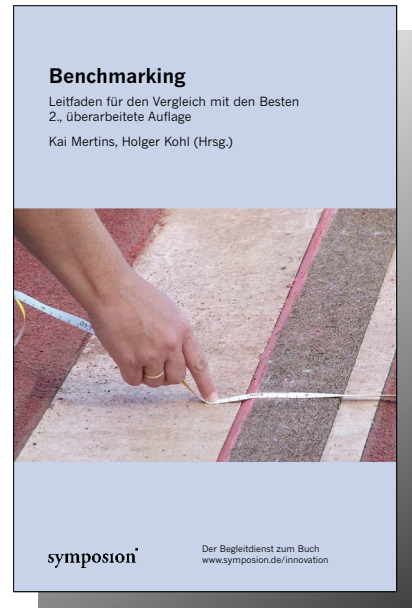
Über die Herausgeber:

Prof. Dr.-Ing. **Kai Mertins:** Seit 1988 Direktor des Bereichs Unternehmensmanagement am Fraunhofer IPK, Berlin. Seit 1998 Honorarprofessor an der TU Berlin. Seit 2007 Gastprofessor am Harbin Institute of Technology, China. Lehraufträge an weiteren Universitäten.

Dr.-Ing. **Holger Kohl:** Seit 2006 Abteilungsleiter (Benchmarking, Wissensmanagement, integrierte Managementsysteme) im Bereich Unternehmensmanagement am Fraunhofer IPK, Berlin. Erfahrener Leiter nationaler/internationaler Projekte für Industrie und Dienstleister.

Die Autoren:

Daniel Anderes, Thomas Friedli, Mario Görmer, Werner Hane, Susanne Kaldschmidt, Thomas Knothe, Holger Kohl, Andreas Lentrodt, Christoph Maier-Rothe, Kai Mertins, Ulf Räse, Matthias Seidl, Markus Will



Benchmarking

Leitfaden für den Vergleich mit den Besten
2., überarbeitete Auflage

Herausgeber: Kai Mertins, Holger Kohl
Hardcover, 392 Seiten mit zahlreichen Abbildungen
ISBN 978-3-939707-36-3
Symposion Publishing, Düsseldorf 2009
Preis (incl. MwSt. und Versandkosten)
69,00 Euro

Bestellung per Fax: 0211 – 866 93 23

Leseproben unter: www.symposion.de

Über Symposion

Symposion ist ein Fachverlag für Management-Wissen und veröffentlicht Bücher, Studien und digitale Fachbibliotheken. Zu jeder Publikation gibt es einen informativen Begleitservice im Internet.

www.symposion.de

Bestellformular, Fax Nr. 02 11/8 66 93 23

Bitte ausfüllen und faxen an

Symposion Publishing GmbH
Werdener Straße 4
40227 Düsseldorf
Tel. 02 11/8 66 93 0

Ich bestelle zur frühestmöglichen Lieferung:

Benchmarking

Leitfaden für den Vergleich mit den Besten

zum Preis von 69,- EUR (inkl. MwSt. und Versandkosten)

Lieferadresse:

Datum

Unterschrift