

LEXTA erhält Innovationspreis 2007

Benchmarking@LEXTA wurde als innovatives Produkt beim Innovationspreis 2007 ITK ausgezeichnet

[Berlin,23.04.2007]

LEXTA gewinnt 2007 die Auszeichnung der Initiative Mittelstand in der Kategorie Beratung und Consulting für das innovative Online-Tool Benchmarking@LEXTA.

Dieses Produkt ist bisher einzigartig in Europa. Ausgezeichnet werden Novität und Qualität des Produktes als Innovation für den Mittelstand. Damit konnte sich LEXTA unter mehr als 1200 Mitbewerbern durchsetzen. Der Innovationspreis 2007 ITK wird in 33 Kategorien verliehen. In jeder Kategorie werden drei Unternehmen ausgezeichnet.

Benchmarking@LEXTA ist ein Online-Werkzeug, das Unternehmen unabhängige und permanente Kosten- und Leistungsvergleiche ihrer IT ermöglicht. Es ermittelt anonymisierte Vergleichswerte, die sogenannten Benchmarks, im Bereich der kompletten Informationstechnologie. Mittelständische aber auch große Unternehmen erhalten damit exakte Aufschlüsselungen über die Marktfähigkeit und Aktualität der eigenen Informations- und Kommunikationstechnik.

Dazu die Pressesprecherin der Initiative Mittelstand, Stephanie Geyer: „Innovation für den Mittelstand – Dieses Prädikat mussten Unternehmen und deren Produkte, Lösungen und Dienstleistungen erfüllen, um zu den Gewinnern des Innovationspreises 2007 ITK der Initiative Mittelstand zu gehören.“

Auf Basis eines fundierten IT-Benchmarkings lassen sich Potenziale und Lücken bei den eigenen IT-Kosten aufzeigen. Darauf aufbauende zeitnahe Anpassungen sichern Unternehmen wichtige Wettbewerbsvorteile. Das Wissen um die Besonderheiten der Informations- und Kommunikationstechnik großer und mittelständischer Unternehmen bildet die Grundlage für Benchmarking@LEXTA.

Die LEXTA GmbH ist seit 1998 als mittelständische IT-Beratung tätig. Für das IT-Management bietet



LEXTA ein umfassendes und ineinander greifendes Leistungsspektrum rund um IT-Benchmarking, IT-Kostenoptimierung, IT-Sourcing und die Professionalisierung der IT-Prozesse sowie des IT-Projektgeschäftes.

Wörter: 235
Zeichen: 1.800
Sperrfrist: keine

PRESSE KONTAKT

LEXTA CONSULTANTS GROUP
Dr. Ulrike C. Straßer
Dorotheenstraße 37
10117 Berlin
Tel: +49 30 887124-0
Fax: +49 30 887124-20
Mobil: +49 177 49 45 49 2
E-Mail: presse@lexta.com
URLs: www.lexta.com
www.benchmarking-lexta.com

ÜBER LEXTA

Die Kernkompetenzen von LEXTA sind IT-Benchmarking, IT-Cost-Cutting, IT-Sourcing und die Professionalisierung der IT-Prozesse und des IT-Projektgeschäftes.

Mit Fokus auf das IT-Management arbeitet LEXTA gemeinsam mit CIO's und CFO's darauf hin, klare Wettbewerbsvorteile zu erzielen und so einen Beitrag zur Wertsteigerung von Unternehmen zu leisten.

Mehrere DAX 30 und Stoxx 50 Unternehmen aus Industrie, Energiewirtschaft und Telekommunikation vertrauen der Expertise von LEXTA. Das in Berlin-Mitte ansässige Unternehmen beschäftigt über 30 Mitarbeiter.

ÜBER INITIATIVE MITTELSTAND

Ziel der Initiative Mittelstand aus dem Huber Verlag für neue Medien ist es, mittelständischen Unternehmen vor allem in Fragen von Marketing, PR, Kommunikation und bei der Auswahl von IT-Lösungen ein verlässlicher Partner zu sein.

Die Publikation Brennpunkt Mittelstand, das Sprachrohr der Initiative, stellt mit 170.000 Abonnenten den größten Informationsdienst für Entscheider mittelständischer Unternehmen im deutschsprachigen Raum dar.