

## Maisberger und LEXTA analysieren Social-Media-Verhalten in Unternehmen Facebooken für mehr Umsatz?

[Berlin, 25. Oktober 2011]

Unternehmenskommunikation steht unter Spannung: schützenswerte Unternehmensdaten und Sicherheitsrisiken im World Wide Web einerseits, ungeahnte Businessmöglichkeiten in Social-Media-Kanälen andererseits. Klar ist: Ein Entrinnen(-Wollen) aus sozialen Netzwerken gibt es nicht. Maisberger Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation und LEXTA CONSULTANTS GROUP befragten im September 2011 beim IT-Management-Forum Rheingauer Kreis 29 IT-Verantwortliche aus Firmen unterschiedlicher Größe und Branche zu ihrem Social-Media-Engagement und davon erhofftem Nutzen.

Fest steht für alle Befragten, dass sich der Social-Media-Prozess professionalisiert, 95 Prozent sehen die Präsenz dort als Notwendigkeit an. 56 Prozent der Befragten besitzen bereits eine Social-Media-Strategie, je 42 Prozent verfügen vollständig oder teilweise über notwendige Skills. Nachholbedarf besteht bei Mitarbeiter-Guidelines. Nur 42 Prozent haben Richtlinien für eine adäquate Kommunikation in sozialen Netzwerken erarbeitet.

Recruiting und klassische Öffentlichkeitsarbeit spielen beim Unterwegssein in den bekannten Portalen eine wichtige Rolle. Großes Potenzial sehen Unternehmen künftig für Öffentlichkeitsarbeit, Markenbildung und -führung, Kundendialog und Verkaufssteigerung. Eine Nebenrolle nehmen derzeit Marktforschung und Wissensmanagement ein, allerdings wird für beides ein wesentlich höheres Potenzial prognostiziert.

Marketing, Corporate Communication und Geschäftsführung verantworten die Social-Media-Strategie. Marketing und IT stellen die Umsetzung sicher. Mit zunehmender Etablierung der Kanäle geht die inhaltliche Verantwortung für Social Media verstärkt an die zuständigen Unternehmensbereiche über, die zeitnahe technische Umsetzung obliegt der IT-Abteilung. Die Big Player auf dem Social-Media-Markt sind bemüht, Unternehmen ein adäquates Businessumfeld mit dazugehörigen Tools anzubieten. Welche Medien sich im Unternehmenskontext langfristig positionieren werden, zeichnet sich aktuell noch nicht ab.

Die vollständige Analyse kann über Herrn Matthias Seidl bezogen werden (seidl@lexta.com). Weitere Informationen: [www.lexta.com](http://www.lexta.com), [www.rheingauer-kreis.de](http://www.rheingauer-kreis.de) sowie [www.maisberger.com](http://www.maisberger.com).

### PRESSE K O N T A K T

LEXTA CONSULTANTS  
GROUP

Katrin Wahl

Dorotheenstraße 37  
10117 Berlin

Tel: +49 30 887124-10

Fax: +49 30 887124-20

E-Mail: [presse@lexta.com](mailto:presse@lexta.com)

URLs: [www.lexta.com](http://www.lexta.com)

### ÜBER LEXTA

Die Kernkompetenzen von LEXTA sind IT-Benchmarking, IT-Sourcing, IT-Strategie sowie IT-Governance und die Erstellung von passgenauen IT-Servicekatalogen. Mit Fokus auf IT-Management arbeitet LEXTA gemeinsam mit CIOs und CFOs darauf hin, klare Wettbewerbsvorteile zu erzielen und so einen Beitrag zur Wertsteigerung von Unternehmen zu leisten. Mehrere DAX-30- und Stoxx-50-Unternehmen aus Industrie, Energiewirtschaft, Logistik und Telekommunikation vertrauen der Expertise von LEXTA. Das in Berlin-Mitte ansässige Unternehmen beschäftigt über 40 Mitarbeiter und ist eingebunden in das Global Benchmarking Network (GBN).